

DI.DAY in der Gemeinde Sassenburg



01.03.2026
Motivation und
Umstiegsoptionen

Bündnis Bunte Sassenburg

- Gründung in Februar 2025
- Demonstration für Demokratie in Triangel vor der Bundestagswahl
- Vernetzung mit den 7 anderen Bündnissen und Initiativen im Landkreis Gifhorn
- Unterstützung von und Teilnahme an diversen Kundgebungen
- Besuch von Orts- und Gemeinderatssitzungen
- Bewirtungsstand bei Rock an der Schmiede
- Podiumsdiskussion zum Windkraftausbau in der Gemeinde
- Beteiligung an Vereinsgründung „Demokratienetzwerk Gifhorn“
- Planung weiterer Aktionen in 2026 und darüber hinaus



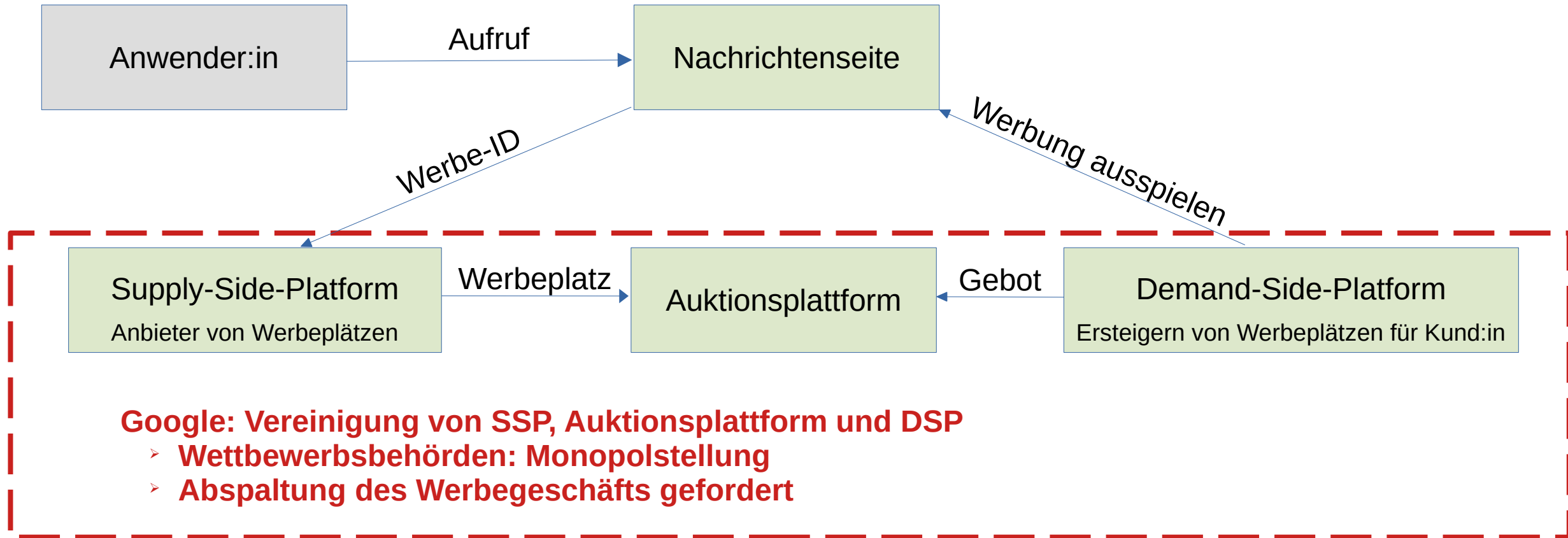
Motivation



Motivation für den DI.DAY

- US CLOUD Act (seit 2018)
 - Clarifying Lawful Overseas Use of Data Act
 - Erweiterung des USA PATRIOT Act (seit 2001) und USA Freedom Act (seit 2015)
 - US-amerikanische Firmen sind verpflichtet, US-Behörden auch dann Zugriff auf Daten zu gewähren, wenn diese nicht in den USA gespeichert sind.
- Individualisierte Werbung
 - Wichtige Einnahmequelle von GAMAM (ehem. GAFAM): Verkauf von Werbung
 - Individualisierte Werbung auf Basis detaillierter Nutzer:innenprofile (Tracking)
 - Ziel der Dienste: Lange Nutzung zur Maximierung der Werbeeinnahmen
 - Nutzer:innen sind das Produkt, das an Werbekunden verkauft wird

Individualisierte Werbung: So funktioniert's



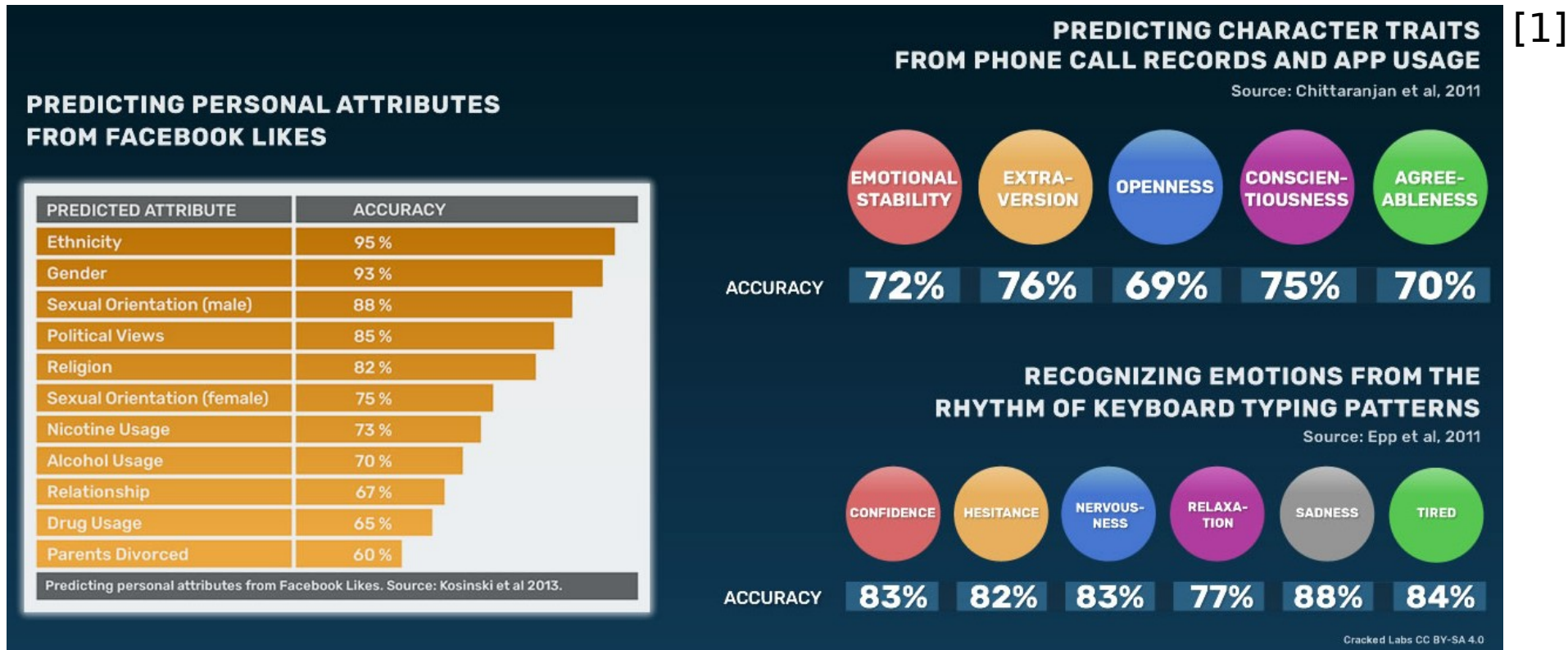
Individualisierte Werbung: Persönlichkeitsprofil

Beispiel: Microtargeting (nach Verhaltensforscher Michal Kosinski)^[1]

- Fünf-Faktoren-Modell (OCEAN) der Persönlichkeitsdimensionen:
 - Openness: Offenheit/Aufgeschlossenheit
 - Conscientiousness: Gewissenhaftigkeit/Perfektionismus
 - Extraversion: Extrovertiertheit/Geselligkeit
 - Agreeableness: Kooperationsbereitschaft/Empathie
 - Neuroticism: Verletzlichkeit/Emotionale Labilität
- 70 Likes bei Facebook: Verhaltensvorhersage übertrifft Freund:innen
- 150 Likes bei Facebook: Verhaltensvorhersage übertrifft eigene Eltern
- 300 Likes bei Facebook: Verhaltensvorhersage übertrifft Partner:in

Individualisierte Werbung: Persönlichkeitsprofil

Erkenntnisse über die jew. Ausprägung eröffnen individuellen Zugang:
„Gebt ihnen, was sie hören wollen!“



Social Media: Algorithmen

Algorithmen werden eingesetzt, um...

- ...das Nutzungsverhalten zu analysieren.
- ...ein Profil der nutzenden Person zu erstellen.
- ...die Timeline zu beeinflussen.
- ...personalisierte Werbeanzeigen zu schalten.
- ...Einfluss auf die eigene Perspektive auszuüben.



Social Media: Datenanalyse durch Unternehmen

- Analyse von Social Media Plattformen für andere Unternehmen (Kunden)
 - Stimmungsbild bei Zielgruppen
 - Frühzeitige Erkennung von Krisen
 - Identifikation problematischer Posts
- Abgeleitete Strategien zur Kund:innengewinnung
 - Nutzer:innen mit spez. Problem das eigene Produkt als Lösung anbieten
 - Unzufriedene Kund:innen der Konkurrenz an sich binden
 - Dankbarkeit für Lob zeigen
 - Beziehung zu Influencern und Markenbotschafter:innen (Brand Ambassadors) aufbauen
 - Eigene Produktpalette gemäß Bedürfnissen der Nutzer:innen erweitern



Umstiegsoptionen



Kommunikation

Bisher	Wechseloption	Motivation
WhatsApp	Signal	Keine zentrale Speicherung privater Chats, daher keine Datenweitergabe trotz Sitz in den USA, Finanziert durch Stiftung/Spenden
	Threema	Firmensitz in der Schweiz, allerdings einmalige Anschaffungskosten für die App und nicht vollständig offengelegter Programmcode
Gmail	Proton Mail	Hauptsitz in der Schweiz, Open Source, Erhalt der Privatsphäre als zentrale Zielsetzung, Unterstützung von Datenschutz-NGOs
	mailbox.org	Server nur in Deutschland, Anerkannter Anbieter sicherer Digitaldienste, Kosten: ab 1 €/Monat
zoom	senfcall.de	Auf Servern in Deutschland betriebener BigBlueButton-Dienst (Open Source), frei nutzbar ohne/mit Anmeldung, Spendenfinanziert

Internet

Bisher	Wechseloption	Motivation
Chrome	Firefox	Eigene Browser-Engine Quantum, Umfangreich konfigurierbar, zusätzlicher Datenschutz durch AddOns
Google-Suche	startpage.com	Anonymisierte Google-Suche, Firmensitz in den Niederlanden, aber US-Unternehmen ist Haupteigner, Werbung (nicht personalisiert)
	metager.de	Deutsche meta-Suchmaschine mit Datenschutz, Betrieb durch den SuMa e.V., inzw. kostenpflichtig (z. B. per Vereinsmitgliedschaft)

Navigation

Bisher	Wechseloption	Motivation
Komoot	Wanderer	Komoot wurde an einen Investor verkauft und durchläuft die Enshitification, W. Ist allerdings nicht für Radwanderer geeignet
Google Maps	CoMaps	Kein Tracking, keine Werbung, kostenlos, offline-Nutzung des OpenStreetMaps-Kartenmaterials möglich
	OsmAnd	Kein Tracking, keine Werbung, kostenlos, offline-Nutzung des OpenStreetMaps-Kartenmaterials möglich, sperriger als CoMaps

Social Media

Bisher	Wechseloption	Motivation
X	Mastodon	Dezentraler Chat-Dienst im Fediverse ähnlich zu X, keine Werbung, keine Beeinflussung der Timeline durch Algorithmen
Instagram	Pixelfed	Instagram-Pendant im Fediverse, keine Werbung, keine Algorithmen, Interoperabel mit Mastodon & Co
Facebook	Friendica	Facebook-Pendant im Fediverse, keine Werbung, keine Algorithmen, Interoperabel mit Mastodon & Co

Büroanwendung

Bisher	Wechseloption	Motivation
MS Office Gmail	OpenOffice	Open Source Alternative zu MS Office, ersetzt Word, Excel, PowerPoint, seit 2011 in Hand der Apache Software Foundation
	LibreOffice	Open Source Alternative zu MS Office, Abspaltung von OpenOffice nach der Übernahme durch Oracle in 2010
	OnlyOffice	Open Source Alternative zu MS Office, Firmensitz in Lettland, allerdings in Besitz eines russischen Unternehmens

Betriebssystem

Bisher	Wechseloption	Motivation
MS Windows	Linux	Open Source Betriebssystem, in unterschiedlichen Varianten von Einsteiger bis Profi verfügbar, z. B. Linux Mint oder openSUSE
Google Android zoom	GrapheneOS	Google-freies Android-Betriebssystem mit starker Datenschutz-konfiguration, nur für Google Pixel-Geräte verfügbar
	CalyxOS	Alternatives Android-Betriebssystem, nur für Google Pixel, Fairphone und ein paar Motorola-Geräte verfügbar
	LineageOS	Alternatives Android-Betriebssystem, für diverse Geräte verfügbar

Weiteres

Bisher	Wechseloption	Motivation
PayPal	WeRO	Von Europäischen Banken eingeführter Direktzahldienst, auch für Onlineshopping geeignet, bisher geringe Verbreitung
Google Play	F-Droid	Unabhängiger App-Store, nur Open Source, zum Teil bieten die gleichen Apps bei F-Droid höheren Datenschutz ggü. Google Play
	Aurora Store	Anonymer Zugriff auf Google Play, Information über in Apps enthaltene Tracker, kein App-Kauf möglich

**Wir freuen uns, dass Ihr hier seid.
Lasst uns über Eure
Wechselwünsche sprechen!**

